



维达国际控股有限公司

(于开曼群岛注册成立的有限公司)

(股份代号: 3331))

2022年第一季度业绩

Healthy Lifestyle
Starts with Vinda



我们的愿景

成为亚洲生活卫生用品和服务的第一选择

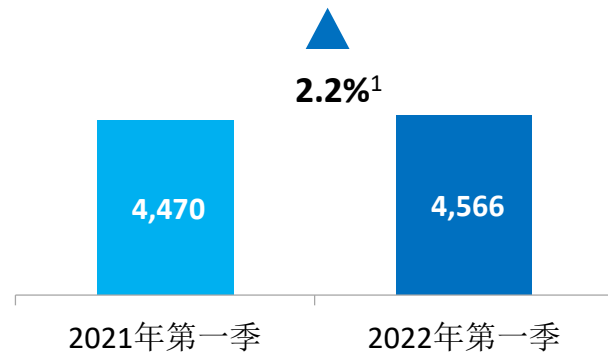


财务摘要

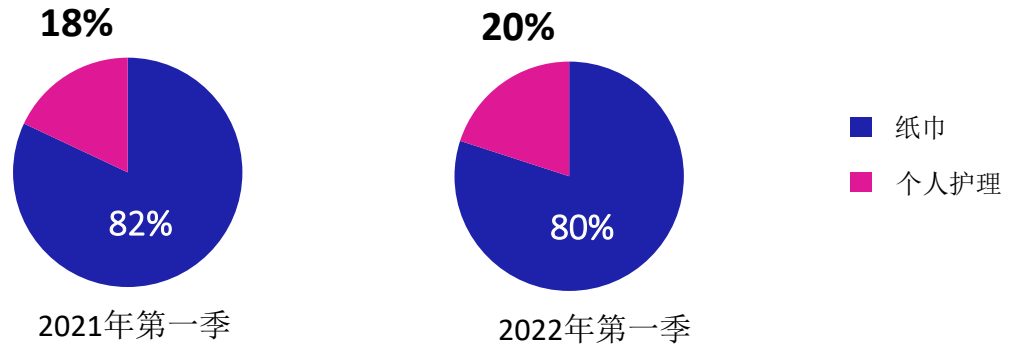
(港币百万元)	2021年第一季度	2021年第四季	2022年第一季度	按年同比
收益	4,470	5,485	4,566	+2.2%
<i>按固定汇率换算</i>	<i>+23.5%</i>	<i>+4.6%</i>	<i>+0.1%</i>	
毛利	1,737	1,765	1,512	-12.9%
<i>毛利率</i>	<i>38.9%</i>	<i>32.2%</i>	<i>33.1%</i>	<i>-5.8百分点</i>
经营溢利	703	479	446	-36.5%
<i>经营溢利率</i>	<i>15.7%</i>	<i>8.7%</i>	<i>9.8%</i>	<i>-5.9百分点</i>
息税折旧摊销前溢利	1,009	799	780	-22.7%
<i>息税折旧摊销前溢利率</i>	<i>22.6%</i>	<i>14.6%</i>	<i>17.1%</i>	<i>-5.5百分点</i>
净利润	553	405	344	-37.8%
<i>净利率</i>	<i>12.4%</i>	<i>7.4%</i>	<i>7.5%</i>	<i>-4.9百分点</i>

集团收益

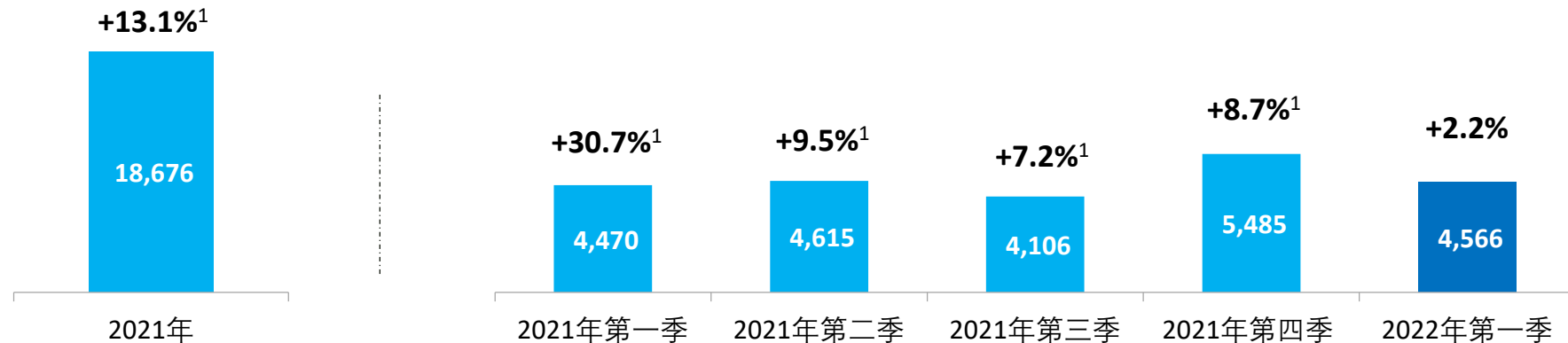
总收益（港币百万元）



分部占比

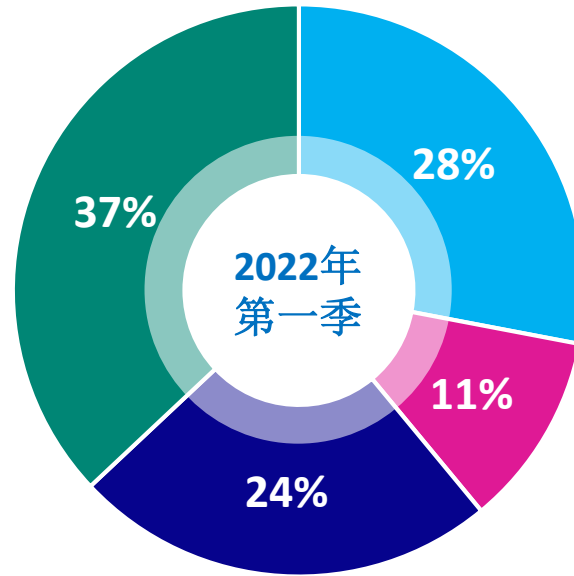
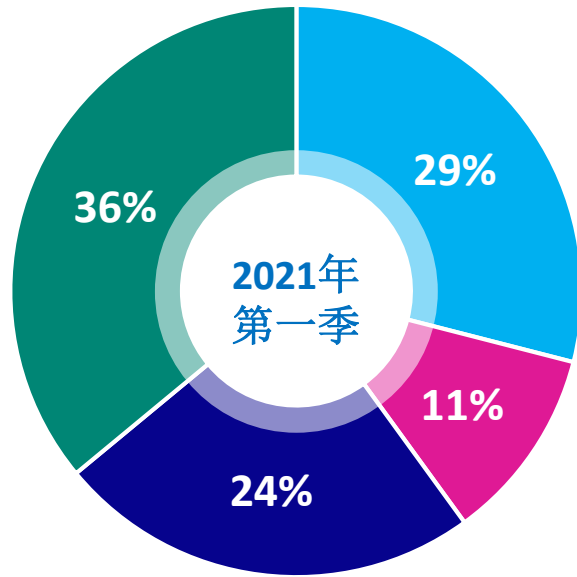


收益（港币百万元）及增长率 (%)



¹自然增长率: +0.1% (2022年第一季度), +7.0% (2021年全年), +23.5% (2021年第一季度), +1.0% (2021年第二季度), +2.0% (2021年第三季度), +4.6% (2021年第四季度)

各营销渠道之集团收益



■ 电子商务
■ 现代渠道

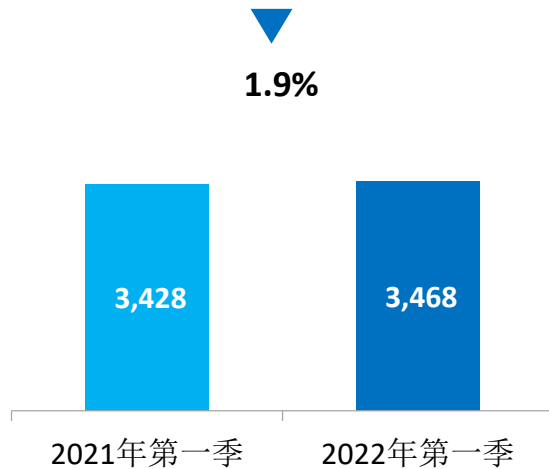
■ 传统渠道
■ 商用



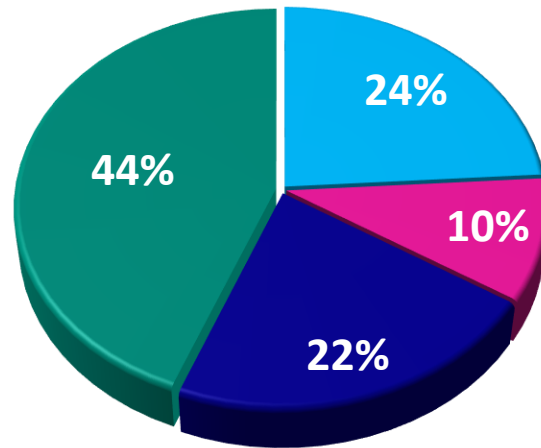
中国内地收益和渠道组合

总收益（港币百万元）

按固定汇率换算

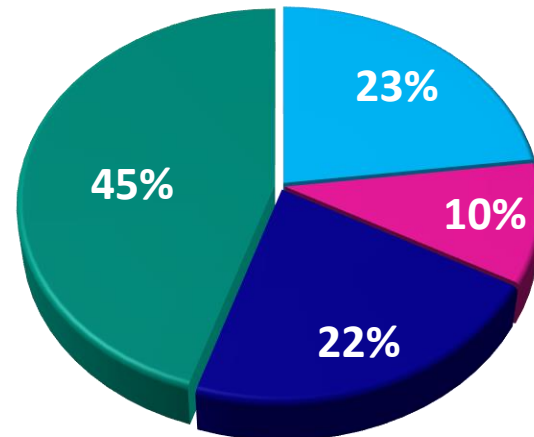


2021年第一季度



- 电子商务
- 现代渠道

2022年第一季度

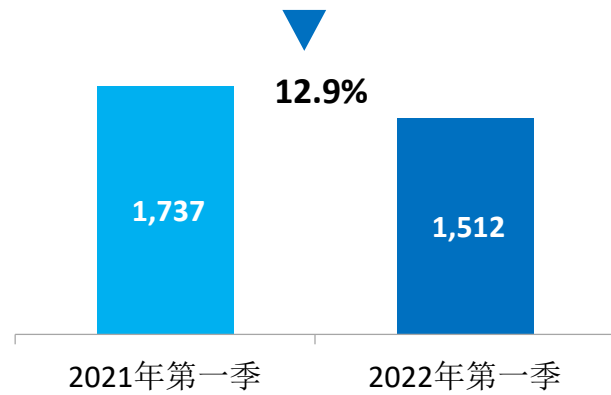


- 传统渠道
- 商用

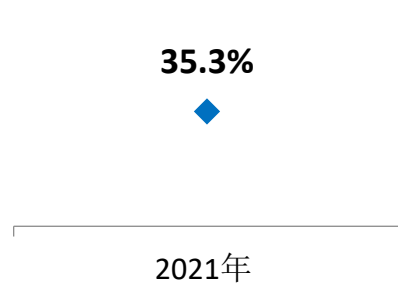


毛利

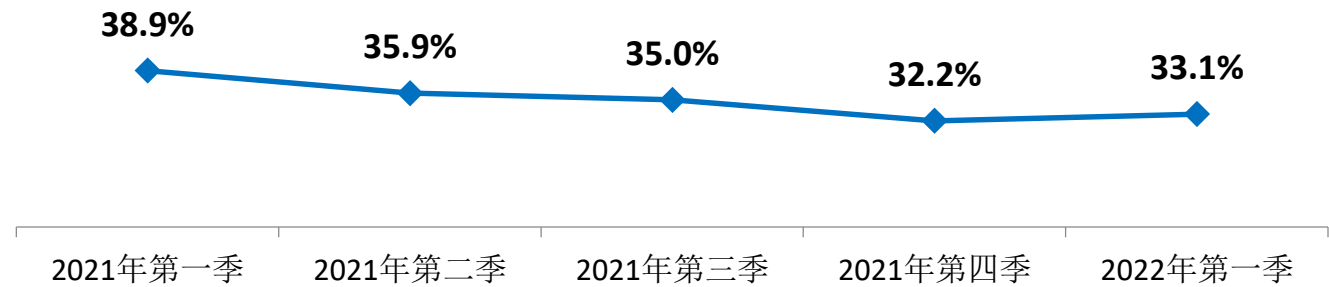
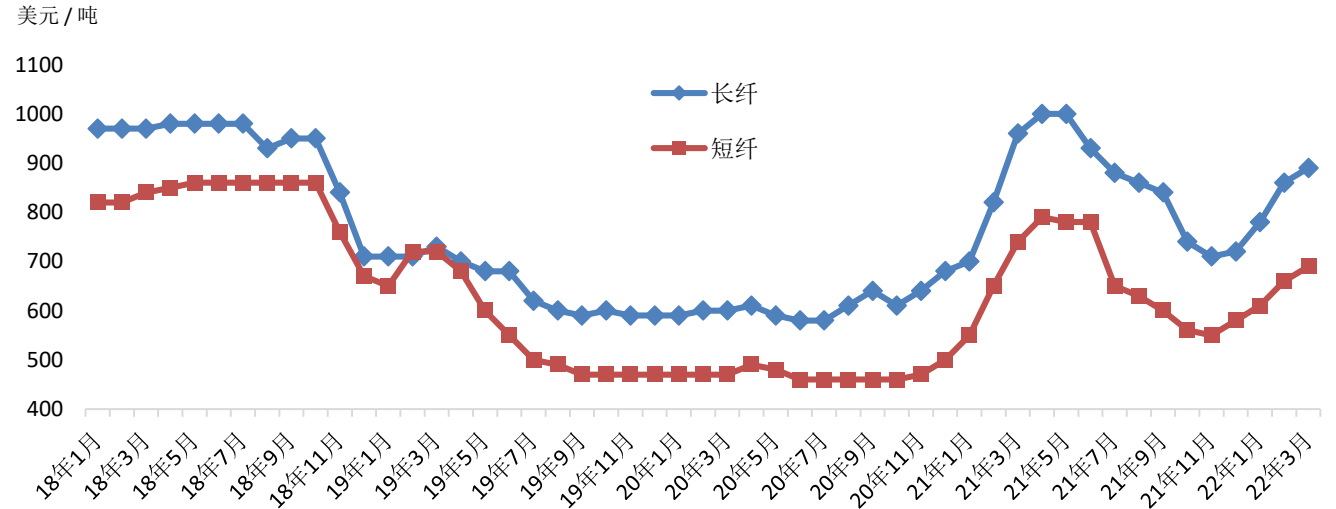
毛利（港币百万元）



毛利率 (%)

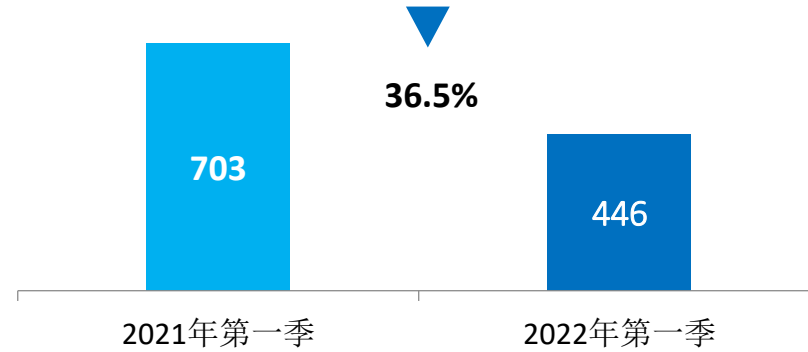


木浆价格变动

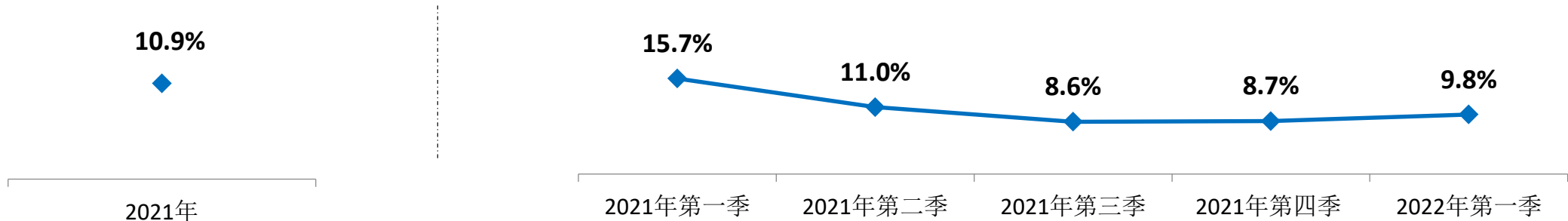


经营溢利

经营溢利（港币百万元）

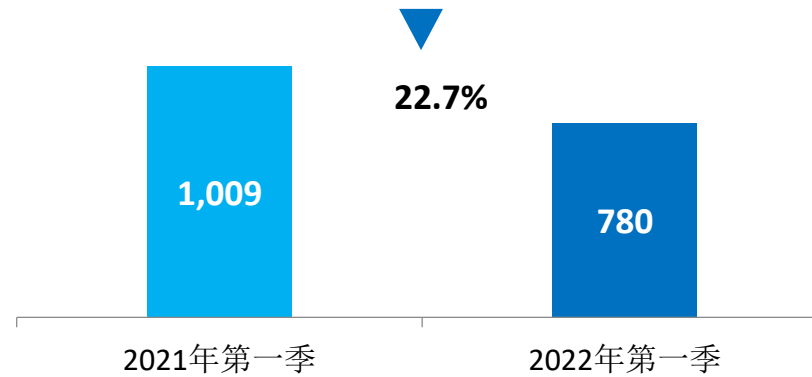


经营溢利率 (%)

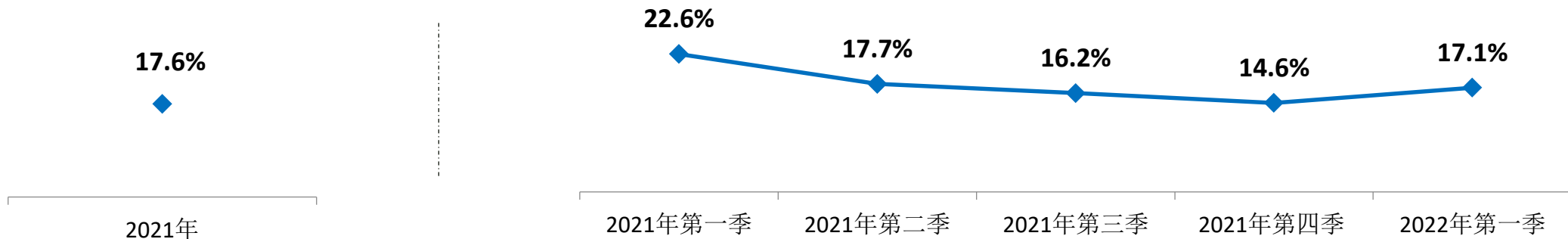


息税折旧摊销前溢利

息税折旧摊销前溢利（港币百万元）



息税折旧摊销前溢利率 (%)



免责声明

本演示材料所载资料旨在仅供阁下个人参考之用，并须严格保密。本演示材料的全部或者部分内容，禁止以任何目的，以直接或者间接形式公开、复制、转发或传播。本演示材料的传播将受法律的严格管控，任何获取本演示材料的人员均应知悉并遵守相关规定。

本演示材料中的有关资料如有改动，不作另行通知，且概不保证其准确性，其亦未必载有关于本公司及 / 或其业务之所有重大数据。本公司不对本演示材料当中所载之任何数据、意见、评估、预测以及规划之公平性、准确性、正确性、合理性或完整性，或其任何错误或遗漏作出任何明示或隐含之声明或保证并请勿依赖本演示材料。

此外，有关数据报含预测及前瞻性陈述，其反映本公司目前对未来事件及财务表现之观点。该等观点乃基于目前之假设而作出，其乃受各项风险所影响，并可能随时间而改变。概不保证未来事件将会发生、预测将会实现或本公司之假设正确。实际结果可能与所预测的有重大差异。本公司无意提供有关其财务或贸易状况或前景之完整或全面分析，阁下亦不应就此对本演示材料加以依赖。对于任何人因对本演示材料及其内容本身的使用以及其他相关原因引起的损失，本公司概不负责。

本演示材料并不构成购买或认购任何股份之要约或邀请，且当中任何部分均不得作为与任何股份有关之任何合约、承诺或投资决定之基础或依据。