

维达国际控股有限公司

(于开曼群岛注册成立的有限公司)

(股份代号: 3331)



维达

以中国基因为傲，稳健、不断增长的亚洲卫生用品公司

健康生活
从维达开始

里程碑

于中国成立

1985

在香港联交所上市

2007

业务扩展到亚太区

2016

丰富的产品组合

品类

4 大类别

主要卫生用品品牌

9 个

遍及

10 个国家

稳健业绩

营业额 (2018)

149亿港元

营业额年均复合增长率
(2007-2018)

21.3%

规模

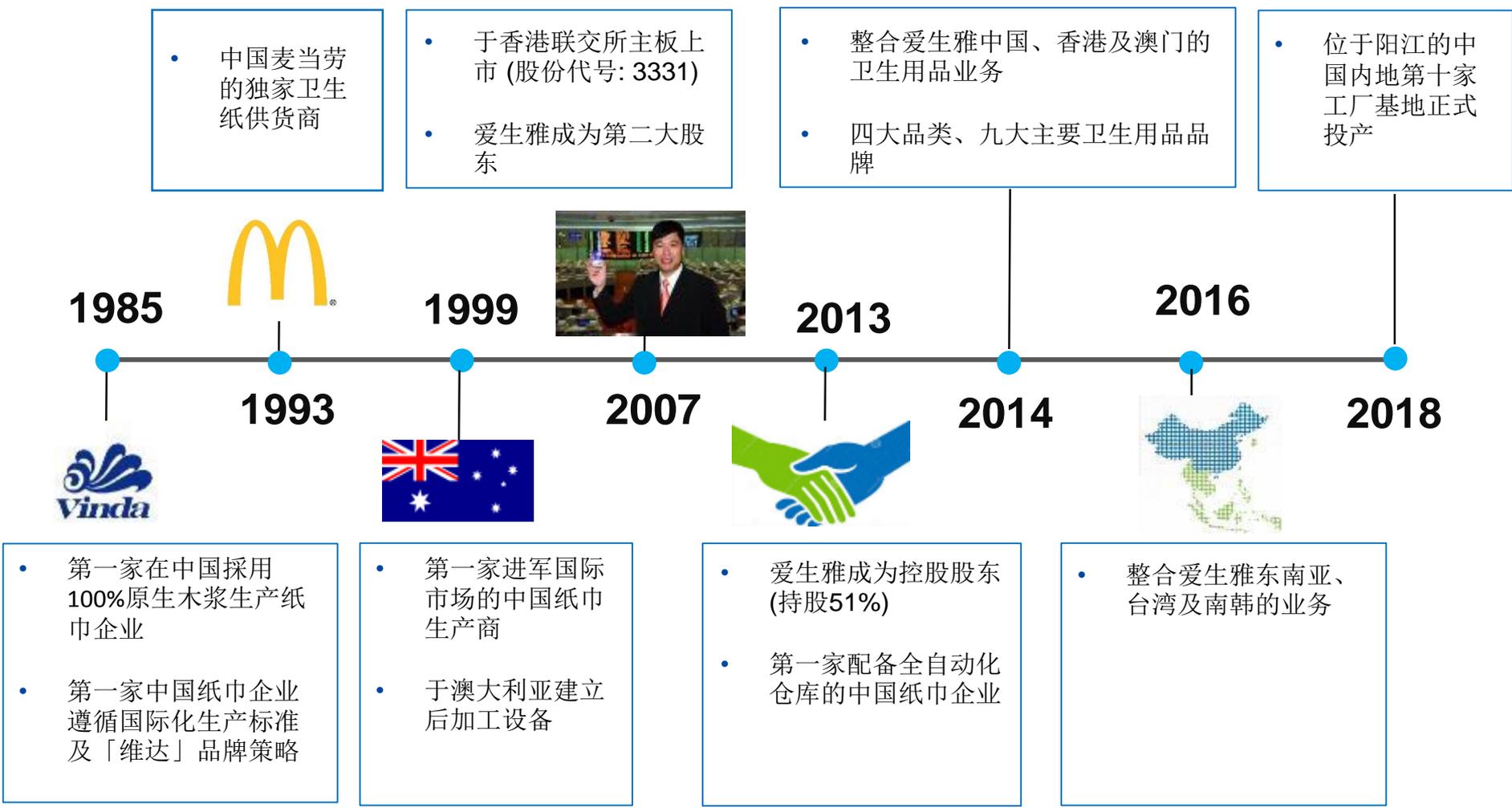
生产基地

14

员工

>10,000

我们的里程碑



我们相信

愿景



成为亚洲生活卫生用品和服务的第一选择

使命



让人们享受高品质的生活卫生用品和服务

核心原则



可持续发展、创新进取、专业诚信

我们拥有富经验的董事团队



执行 董事



李朝旺
(主席)



余毅昉
(副主席)



麦焘
(行政总裁)



李洁琳
(副行政总裁、北亚总裁兼
人力资源总裁)



董义平
(中国内地技术总裁)

非执行 董事



Jan JOHANSSON
(副主席)



Magnus GROTH
(Essity总裁兼首席执行官)



Fredrik RYSTEDT
(Essity财务总裁)

独立非执行 董事



谢铨安



李晓芸



徐景辉



王桂坝

我们专注于高增值的产品



纸巾

家居外

失禁护理

女性护理

婴儿护理

高端市场

大众市场

Tempo 得宝



TORK 多康



TENA 添宁



Libresse



丽贝乐 Libero



Vinda 维达



Vinda PROFESSIONAL



TENA 包大人 Dr.P



薇尔 VIA

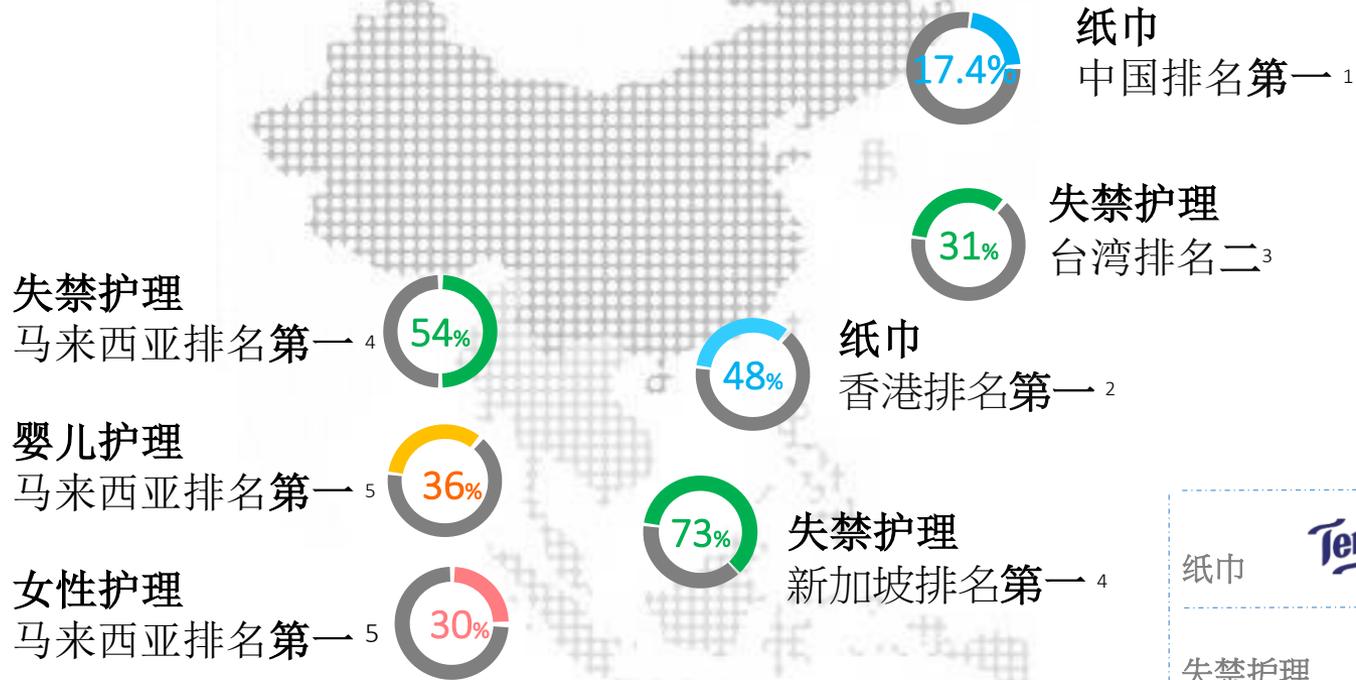


Drypers



我们在各品类建立了领先的市场地位

各区域市场份额



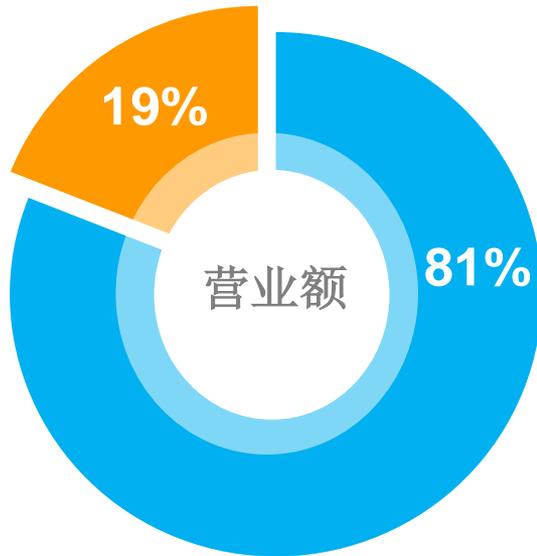
注：
 1. 尼尔森, 2018年全年之销售
 2. 尼尔森, 2018年11月之销售移动年度总计
 3. 尼尔森, 2018年全年之销量
 4. 内部估算, 2018年之销售
 5. 凯度, 截至2018年12月2日之销售

我们拥有互补的业务组合

分部营业额

个人护理

生活用纸



失禁护理



女性护理



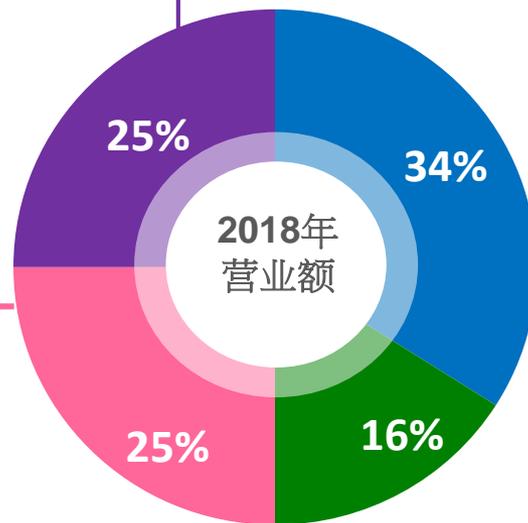
婴儿护理



我们的销售渠道比例均衡



于中国网上商店排名 第一位*

- 传统渠道 (即分销商)
- B2B (即企业客户)
- 现代渠道 (即大卖场、超市)
- 电子商务

*数据来源: 尼尔森, 2018年

我们拥有14大生产基地



纸巾设计年产能

122 万吨
(2018)



125 万吨
(2019)

- 于湖北19年第2季度增加60,000吨
- 于新会减少30,000吨（淘汰一台运行久兼高能耗的造纸机）

个人护理设备

- 扩大女性及失禁护理产品的本地生产

我们提倡安全及绿色生产

品质保证



ISO9001, ISO22000,
ISO14001, OHSAS18001

>99%

木浆认证



生产基地均获森林管理委员会
产销监管链认证

- 20%

耗水量



台湾

- 14.3%

二氧化氮



马来西亚

- 13.1%

二氧化硫排放



中国内地

>95%

水循环利用率



中国内地

我们坚守行为准则

经营方式

我们在所有商业活动中以诚实与诚信建立合作关系



健康与安全

维达将健康与安全放在首位



员工关系

我们的原则是公平、公正、平等地尊重和对待所有员工



个人权利

我们尊重基本个人权利，商业合作伙伴同样做到这一点

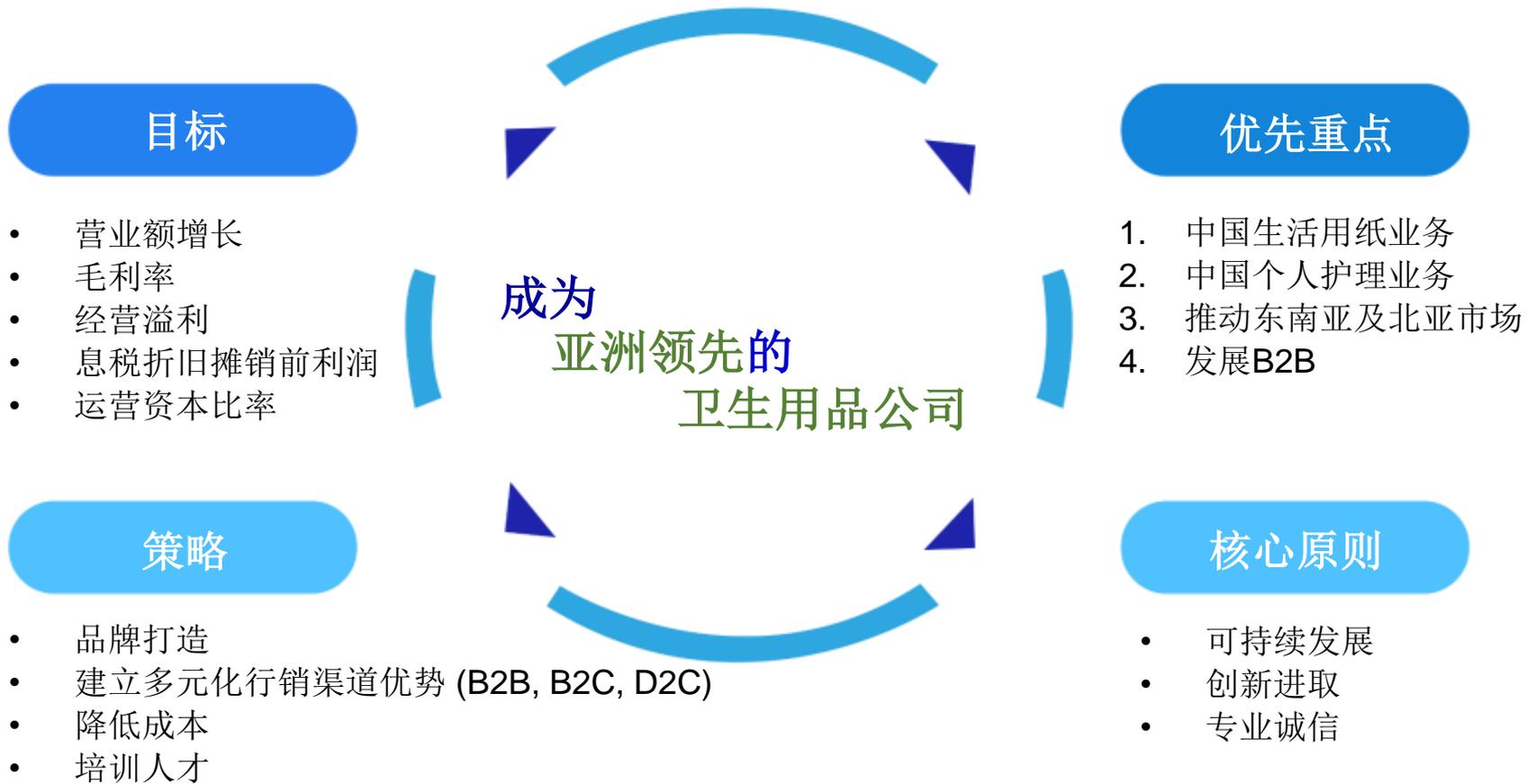
自然

我们致力于保护环境

社区

我们致力成为在业务经营所在的社区中值得信赖的成员

我们的策略蓝图



我们的抱负



成为

亚洲领先的卫生用品公司



谢谢!

Healthy Lifestyle
Starts with Vinda



免责声明

Information contained in our presentation is intended solely for your personal reference and is strictly confidential. Such information is subject to change without notice, its accuracy is not guaranteed and it may not contain all material information concerning the company and/or its business. We make no representation or warranty, express or implied, regarding, and assumes no responsibility or liability for, the fairness, accuracy, correctness or completeness of, or any errors or omissions in, any information or opinions contained herein.

In addition, the information contains projections and forward-looking statements that reflect the Company's current views with respect to future events and financial performance. These views are based on current assumptions which are subject to various risks and which may change over time. No assurance can be given that future events will occur, that projections will be achieved, or that the company's assumptions are correct. Actual results may differ materially from those projected. It is not the intention to provide, and you may not rely on this presentation as providing, a complete or comprehensive analysis of the Company's financial or trading position or prospects.

This presentation does not constitute an offer or invitation to purchase or subscribe for any shares and no part of it shall form the basis of or be relied upon in connection with any contract, commitment or investment decision in relation thereto.